

Project 'Betekenisvolle dialoog in internationale ketens'

Multi-stakeholderdialoog in Nederland over IMVO-strategie

Case study kledingsector

SEER





Introductie

Het SER-project '*Betekenisvolle dialoog in internationale ketens*' wil bedrijven praktische handvatten aanreiken om een dialoog te voeren in hun toeleveringsketens.

Nederlandse bedrijven die zicht willen krijgen op de risico's in hun toeleveringsketens moeten hiervoor de dialoog aangaan met hun stakeholders, zowel in Nederland als in productielanden. Dit kan bijvoorbeeld door een stakeholderbijeenkomst in Nederland te organiseren. Hierbij worden relevante stakeholders, zoals ngo's, brancheorganisaties, leveranciers, de overheid, financiers, en eventueel klanten en werknemers uitgenodigd om de IMVO-strategie van het bedrijf onder de loep te nemen of een inhoudelijke discussie te voeren over risico's in de keten. Zo'n stakeholderdialoog moet worden aangevuld door dialogen met partners in de toeleveringsketen, zodat de impact van beleid en acties beter kan worden beoordeeld.

Deze case study is onderdeel van meerdere publicaties van praktijkvoorbeelden van betekenisvolle stakeholderdialoog in het kader van het gelijknamige project bij de SER. Wil je meer lezen over de randvoorwaarden en overwegingen om betekenisvolle dialoog vorm te geven en leren over relevante handelingsperspectieven? Bekijk dan het *conceptontwerp* betekenisvolle dialoog dat de SER heeft ontwikkeld.

Casus

Deze case study gaat over een multi-stakeholder dialoog in Nederland bij een kledingmerk. Door middel van interviews met betrokkenen en desk research zijn conclusies getrokken over de kernelementen die een rol speelden in de voorbereiding en uitvoering van de dialoog. Doel was te achterhalen in hoeverre deze als betekenisvol werden ervaren door deelnemers.

Een Nederlands kledingmerk liet haar stakeholders op een externe locatie meedenken over de eigen IMVO-strategie. Sessies zoals deze zijn onderdeel van het IMVO-beleid van het bedrijf, en worden dus jaarlijks georganiseerd. In de editie van 2022 werd expliciet geprobeerd om de sessie op een betekenisvolle manier in te richten, in lijn met de OESO due diligence-richtlijnen. Zo werd er tijdens de voorbereidingen grondig geanalyseerd welke stakeholders zouden moeten worden uitgenodigd om de gewenste input op te halen – inclusief kritische ngo's, en werden verwachtingen voor de bijeenkomst vooraf opgehaald en besproken met genodigden om te garanderen dat het doel van de bijeenkomst helder was. De bijeenkomst was mogelijk dankzij het expliciete commitment voor stakeholderdialoog van de CEO van het bedrijf en de bereidheid tot verandering.

Tijdens de fysieke bijeenkomst werd gezorgd dat de behoeften en belangen van stakeholders uitgebreid gehoord werden door de CEO van het bedrijf en andere vertegenwoordigers van het management. Hiermee werd het signaal afgegeven dat de input van stakeholders waardevol is en dat het bedrijf oprecht wil luisteren naar kritische geluiden. De sessie werd op een interactieve manier vormgegeven om actieve deelname te stimuleren. De moderator van de bijeenkomst besteedde bovendien veel aandacht aan het tussentijds samenvatten van de ingebrachte informatie om te verifiëren of de input van stakeholders goed begrepen werd. Na afloop heeft het bedrijf de opgehaalde informatie gebruikt om de IMVO-strategie aan te scherpen.



Betekenisvolle dialoog

Om een stakeholderdialoog in Nederland betekenisvol te maken voor alle betrokkenen, moet er met name voor de volgende drie elementen aandacht zijn:

Transparantie

Stakeholders die door een bedrijf voor een dialoog worden uitgenodigd, willen vooraf weten wat het doel van de sessie is, waar de uitkomsten voor worden gebruikt, welke bijdrage van hen wordt verwacht, en in hoeverre zij de besluitvorming kunnen beïnvloeden. Achteraf verwachten zij hierover een terugkoppeling. Als deze transparantie niet wordt geboden zullen stakeholders met verkeerde verwachtingen aan de bijeenkomst deelnemen of met een onvoldaan gevoel de dialoogtafel verlaten, wat de relatie kan schaden. Bedrijven moeten dus zorgen voor duidelijke, tijdige en volledige informatieverstrekking aan stakeholders door middel van passende communicatiemiddelen.

Commitment

Commitment voor stakeholderdialoog vanuit het management van een bedrijf is nodig om middelen vrij te maken voor dialoog en deze op een serieuze en doordachte manier vorm te geven. Door het management te laten deelnemen aan de stakeholderbijeenkomst wordt dit commitment actief uitgedragen en is het voor stakeholders duidelijk dat hun input waardevol is.

Inclusie

Voor een betekenisvolle bijeenkomst is het van belang dat de juiste stakeholders aan tafel zitten. Dit houdt in dat deelnemers kennis van zaken hebben en/of (mogelijk) getroffen personen goed kunnen vertegenwoordigen. Het betekent ook dat er aandacht is voor het betrekken van gemarginaliseerde stakeholders die vaak onvoldoende gehoord worden. In deze casus waren de organisatoren zich bewust van de belangen en verwachtingen van deelnemers en werden deze tijdens de dialoog regelmatig aangehaald en geverifieerd. Daarnaast speelt tijdens de bijeenkomst goede moderatie een rol in het betekenisvol betrekken van alle deelnemende stakeholders en om bestaande machtsverschillen te minimaliseren.

Colofon

Het SER-project 'Betekenisvolle dialoog in internationale ketens' wordt mede mogelijk gemaakt door de [Goldschmeding Foundation](#).



Publicatie

Sociaal-Economische Raad
Bezuidenhoutseweg 60
Postbus 90405
2509 LK Den Haag
(070) 3499 525
communicatie@ser.nl

<https://www.ser.nl/nl/thema/imvo/betekenisvolle-dialoog>

Foto's: Shutterstock

© april 2023, Sociaal-Economische Raad