

# JONG EN OUD IS GOUD

## Tips van de jongeren zelf

JONGEREN VORMEN EEN KLEINE POPULATIE BINNEN OR'S. ZIJ VULLEN SLECHTS 17 PROCENT VAN DE OR-ZETELS, TERWIJL 36 PROCENT VAN DE WERKENDEN JONGER DAN 35 JAAR IS. ZIJN JONGEREN NIET ENTHOUSIAST VOOR MEDEZEGGENSCHAP? OF ZIJN ER ANDERE REDENEN?

**H**et thema 'Jongeren en Medezeggenschap' staat in 2020 hoog op de agenda bij de SER-CBM. Ben je als or representatief samengesteld, dan kan je nog beter inspelen op behoeften van alle collega's en het belang van de organisatie. Daarom is het belangrijk dat ook jongeren deelnemen.

De SER vroeg jongeren en or's naar hun ervaringen. Daaruit blijkt dat jongeren vaak niet (volledig) op de hoogte te zijn van de werkzaamheden van de or. Or's denken juist dat jongeren dit wel weten. Dit vormt de grootste mismatch. Maar ook het imago van de or, en de formaliteit en werkwijze, belemmeren jongeren in hun enthousiasme. Dat is jammer, want jongeren geven aan juist wél geïnteresseerd te zijn in meepraten en – beslissen en het behartigen van belangen van collega's. En ze willen graag betrokken zijn bij strategische onderwerpen en zaken als personeelsbeleid en arbeidsvoorwaarden.

Hoe zorg je dan dat jongeren meer gaan meedoen met medezeggenschap? Jongeren gaven de volgende tips:

- Laat zien wat het werk van een or-lid echt inhoudt en waar de or doorlopend mee bezig is. Betrek ze. Dit kan door bijvoorbeeld polls of laagdrempelige bijeenkomsten als een borrel of lunch. Door hen regelmatig te informeren en betrekken, krijgen jongeren (en natuurlijk ook



## Vraag het aan de SER

**In deze rubriek bespreekt de SER vragen over medezeggenschap in de dagelijkse praktijk. Om de maand wordt er daarnaast een opvallend en relevant geschil toegelicht dat voor bemiddeling is voorgelegd aan een van de SER-bedrijfscommissies.**

### Over de SER

De Sociaal-Economische Raad (SER) heeft onder meer de wettelijke taak de medezeggenschap in ondernemingen en organisaties te bevorderen. De SER-Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM) stimuleert dat in ondernemingen medezeggenschap plaatsvindt en bevordert de kwaliteit daarvan. Zo is er voorlichtingsmateriaal, worden leden van ondernemingsraden (or) aangemoedigd om goede scholing te volgen en bereidt de CBM de SER-adviezen over medezeggenschap voor. Naast de CBM voert de SER ook het secretariaat van de twee bedrijfscommissies voor de marktsector ([www.bedrijfscommissie.nl](http://www.bedrijfscommissie.nl)). De bedrijfscommissies bemiddelen kosteloos in geval van een geschil, bijv. tussen bestuurder en or. Bovendien voert de SER het secretariaat van de Stichting SCOOR-RMZO ([www.scoor-rmzo.nl](http://www.scoor-rmzo.nl)). Deze stichting bewaakt de kwaliteit van de opleidingen voor leden van ondernemingsraden door certificering van or-opleidingsbureaus en registratie van opleiders in een kwaliteitsregister.

**Voor meer informatie en antwoorden op veel gestelde vragen: [www.ser.nl](http://www.ser.nl) en [www.bedrijfscommissie.nl](http://www.bedrijfscommissie.nl).**

**Via beide websites kunt u ook vragen stellen.**

- andere collega's) een beter beeld van de werkzaamheden en de mijlpalen van de or. En je zorgt voor zichtbaarheid!
- Jongeren willen graag impact maken. Laat hen zien welke impact je hebt als or-lid of door de or op een andere manier te ondersteunen.
  - Gebruik in communicatie korte en krachtige teksten, actieve zinnen en vragen die wel met 'ja' beantwoord moeten worden. Een actieve en aansprekende stijl is belangrijk. Vragen als 'Wil jij...?' en 'Ben jij...?' helpen om jongeren te enthousiasmeren.

Doe er je voordeel mee. Met een goede afspiegeling van jong en oud bereik je meer! Zie voor meer tips en informatie: <https://www.ser.nl/nl/thema/or-medezeggenschap/medezeggenschap-jongeren> 