

# HELP! HOE VINDEN WE KANDIDATEN VOOR DE OR?

## Tussentijdse verkiezingen

WIJ ZIJN EEN OR VAN ELF LEDEN, ER ZIJN AL VIER OR-LEDEN WEG EN BINNENKORT STROMEN ER NOG EENS VIER UIT, WEGENS BEDRIJFSECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN. ONZE ZITTINGSTERMIJN LOOPT IN DECEMBER AF. VOLGENS ONS REGLEMENT MOETEN WE TUSSENTIJDSE VERKIEZINGEN HOUDEN, MAAR DOOR ALLERLEI ONTWIKKELINGEN IS HET ANIMO VOOR OR-WERK VER TE ZOEKEN. WAAR HALEN WE DE KANDIDATEN VANDAAN?

**E**en goede vraag. Is het vinden van nieuwe kandidaten vaak al lastig, in jullie geval is het dat helemaal. Want het voortbestaan van jullie bedrijf staat behoorlijk onder druk, waardoor medewerkers vooral bezig zullen zijn met het behoud van hun baan. Toch is het vinden van nieuwe kandidaten niet onmogelijk. Al vraagt het een behoorlijke inzet van de overblijvende or-leden.

Mensen zijn vooral bereid iets te doen, als ze zelf het nut ervan inzien. In het geval van de or zul je daarom aan je achterban duidelijk moeten maken wat de or doet (en ook wat hij niet doet!), in welke gevallen hij ertoe doet en wat de or heeft bereikt, en hoe iemand daar zelf aan kan bijdragen. In dit specifieke geval speelt natuurlijk mee dat in jullie or van elf leden er straks acht vacatures zijn. Daarmee blijven er te weinig mensen over om als or te kunnen functioneren en is uitbreiding noodzaak.

Een persoonlijke benadering werkt vaak het beste. Als je kunt aanhaken bij iemands interesses en/of idealen heb je de helft al gewonnen. Wat ook aanspreekt is vertellen wat potentiële or-leden er zelf aan hebben. Zoals het verder ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden.



## Vraag het aan de **SER**

**In deze rubriek bespreekt de SER vragen over medezeggenschap in de dagelijkse praktijk. In de tussentijdse maanden wordt telkens een in het oog springend geschil behandeld dat ter bemiddeling is voorgelegd aan een van de bedrijfscommissies.**

### Over de SER

De Sociaal-Economische Raad (SER) heeft onder meer de wettelijke taak de medezeggenschap in ondernemingen en organisaties te bevorderen. De SER-Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM) stimuleert dat in ondernemingen medezeggenschap plaatsvindt en bevordert de kwaliteit daarvan. Zo is er voorlichtingsmateriaal, worden leden van ondernemingsraden (OR) aangemoedigd om goede scholing te volgen en bereidt de CBM de SER-adviezen over medezeggenschap voor. Naast de CBM voert de SER ook het secretariaat van de twee bedrijfscommissies voor de marktsector ([www.bedrijfscommissie.nl](http://www.bedrijfscommissie.nl)). De bedrijfscommissies bemiddelen kosteloos in geval van een geschil, bijv. tussen bestuurder en OR. Bovendien voert de SER het secretariaat van de Stichting SCOOR ([www.scoor.nl](http://www.scoor.nl)). Deze stichting bewaakt de kwaliteit van opleidingen voor leden van or's door certificering van opleidingsinstituten.

**Voor meer informatie en antwoorden op veelgestelde vragen: [www.ser.nl](http://www.ser.nl) en [www.bedrijfscommissie.nl](http://www.bedrijfscommissie.nl). Via beide websites kunt u ook een vraag stellen met behulp van een contactformulier.**

Ook een algemene campagne voeren is een goed idee en helpt om te voorkomen dat je alleen je eigen 'vrienden' benadert en onvermoede talenten of latente geïnteresseerden over het hoofd ziet. Dat kan door posters op te hangen, via een nieuwsbrief of vlog of blog, liefst op het intranet. Realiseer je dan wel dat deze methode vrijblijvender is en mensen zoiets makkelijker kan ontgaan vergeleken met een persoonlijke benadering.

En om het wat prikkelender te maken: vraag wie medewerkers graag in de or zouden zien. Je kunt dan onverwachte suggesties krijgen.

Raadpleeg voor meer tips ook onze handreiking 'Hoe krijg ik de or vol':

<https://www.ser.nl/nl/thema/or-medezeggenschap/werkwijze/samenstelling-or> 