

In deze rubriek bespreekt de SER elke twee maanden vragen over medezeggenschap in de dagelijkse praktijk. In de tussentijdse maanden wordt telkens een in het oog springend geschil behandeld dat ter bemiddeling is voorgelegd aan een van de bedrijfscommissies.

Contact met de achterban

Personeel meer betrekken?

Hoe kunnen we het personeel beter bij het or-werk betrekken?

Deze vraag leeft bij veel or-leden. Om de werknemers in de onderneming goed te kunnen vertegenwoordigen, is het belangrijk om continu goed contact met de achterban te hebben. Dat kan or én achterban veel nuttige informatie en innovatieve ideeën opleveren. Bovendien biedt het de collega's de mogelijkheid om mee te denken en invloed uit te oefenen. De or kan de inbreng van de achterban gebruiken in de dialoog met de bestuurder. Dat draagt bij aan meer betrokkenheid en draagvlak voor besluiten, waardoor de onderneming beter kan functioneren.

Op de SER-website (thema 'or en medezeggenschap') kun je een groot aantal tips vinden voor een beter contact van de or en de bestuurder met de achterban. De tips staan gegroepeerd in mindmaps en zijn voorzien van literatuurverwijzingen. Maatwerk is het sleutelwoord: wat voor de ene or een goede werkwijze is, is dat voor de andere or wellicht niet. Je moet zelf kijken welke tips passen bij jouw organisatie en jouw or.

Eén van de tips gaat over hoe je extra aandacht kunt geven aan groepen binnen de organisatie die zijn ondervertegenwoordigd in de or. Informeer die groepen over medezeggenschap en geef hen de mogelijkheid om mee te praten. Zorg voor extra contactmomenten en voorzieningen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan extra bijeenkomsten voor parttimers en medewerkers die diensten draaien, vertaling van stukken, een tolk, kinderopvang. Maak gebruik van netwerken.

Een andere tip is om een kennismakingsgesprek te organiseren met de or voor nieuwe medewerkers. Plan bijvoorbeeld één keer in het kwartaal een gesprek tussen een of twee or-leden en enkele collega's die recent in de organisatie zijn komen werken. Zorg dat een dergelijk gesprek een vast onderdeel wordt van het introductieprogramma van nieuwe medewerkers.

Een derde tip is om goed na te denken over het gewenste imago van de or en wat dat betekent voor de wijze van achterbancommunicatie. Wil je als or een professioneel imago, communiceer dan op een zakelijke manier. Vertel hoe je als or werkt aan je deskundigheid door middel van opleidingen, coaching en cursussen en hoe je als or daarnaast expertise inroept van specialisten van binnen en buiten de onderneming.

Oproep om voorbeelden uit de praktijk in te sturen

Welke oplossingen heb jij (or-lid, bestuurder, adviseur) bedacht om het contact met de achterban te verbeteren? Wij horen het graag. We willen de mindmaps graag aanvullen met voorbeelden uit de praktijk. Je kunt hiertoe het contactformulier op de website gebruiken. Zie www.ser.nl, thema 'or en medezeggenschap', tips over 'or en achterbancontact'.

Heb je een prangende vraag voor deze rubriek? Mail deze dan naar: info@ser.nl.



Over de SER

De Sociaal-Economische Raad (SER) adviseert kabinet en parlement over de hoofdlijnen van het te voeren sociaal-economisch beleid. In de SER werken werkgevers, werknemers en onafhankelijke kroonleden samen.

Daarnaast heeft de SER de wettelijke taak de medezeggenschap in ondernemingen te bevorderen. De SER heeft hiertoe de Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM) opgericht. Deze commissie stimuleert dat bedrijven en instellingen een or instellen en bevordert de kwaliteit van medezeggenschap. Zo moedigt zij or-leden aan goede scholing te volgen. Bovendien bereidt de CBM adviezen voor over medezeggenschapsaangelegenheden.

Ook voert de SER het secretariaat van de twee bedrijfscommissies voor de marktsector (Markt I en Markt II) en van de stichting SCOOR. Deze stichting bewaakt de kwaliteit van opleidingen voor leden van or's door certificering van or-opleidingsinstituten.

Voor meer informatie en antwoorden op veelgestelde vragen: www.ser.nl en www.bedrijfscommissie.nl. Via beide websites kun je ook een vraag stellen met behulp van een contactformulier.