

HET MOET WEL WERKEN: MAAR HOE DAN?

GOLDSCHMEDING
FOUNDATION
MENS • WERK • ECONOMIE

DIVERSITEIT IN BEDRIJF



SEER



Nederlandse
InclusiviteitsMonitor



Universiteit Utrecht

Overeenkomsten en verschillen



B
D



Wat?

Inhoud en voortgang

Hoe?

Aanpak en verbetering



Wie deden er mee?



106 ORGANISATIES: BREED

Plan van aanpak

Voortgangsrapportage

**ALLEBEI:
10 ORGANISATIES**

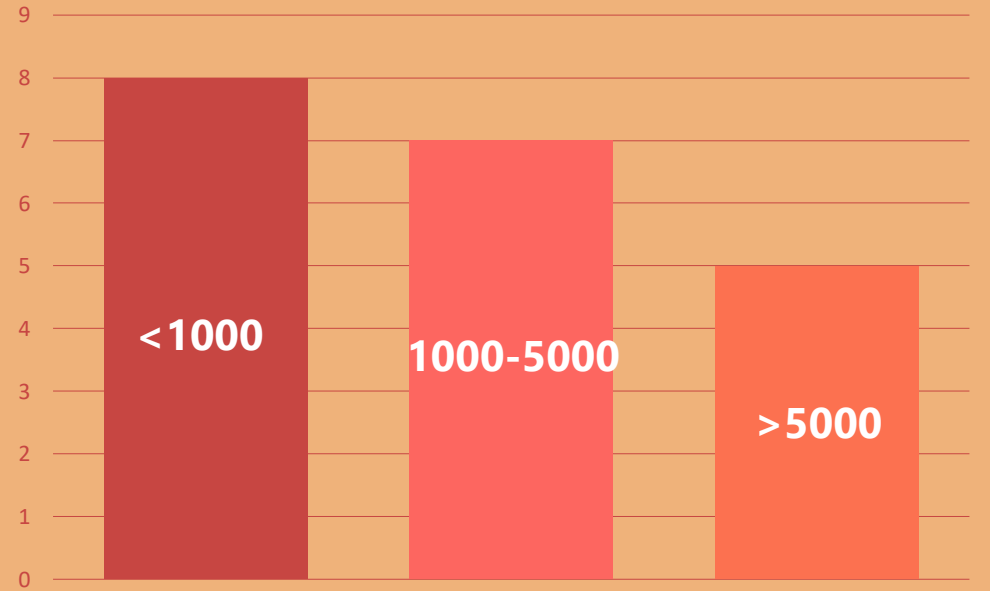
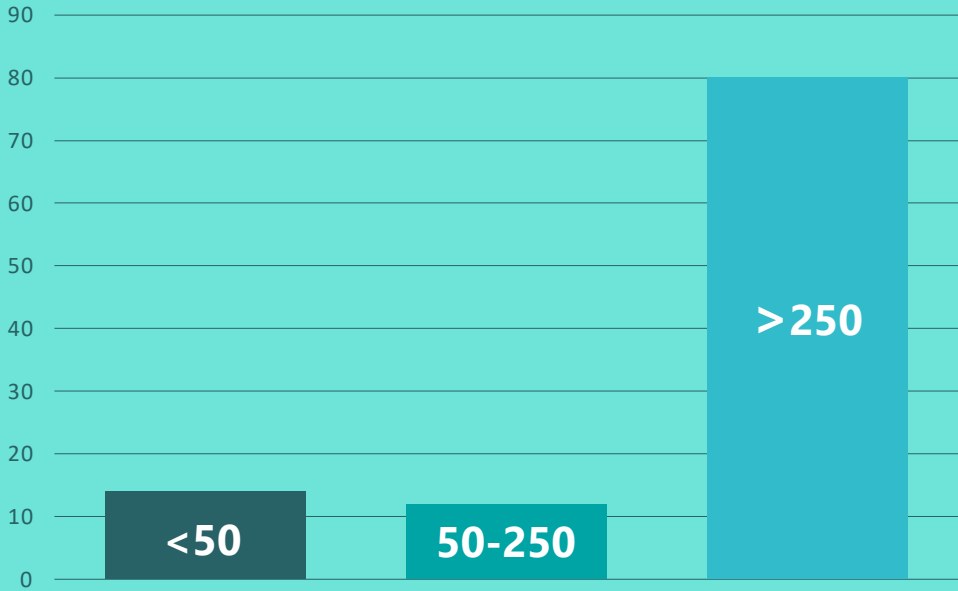
20 ORGANISATIES: DIEP

Beleidsscan

Medewerkersscan



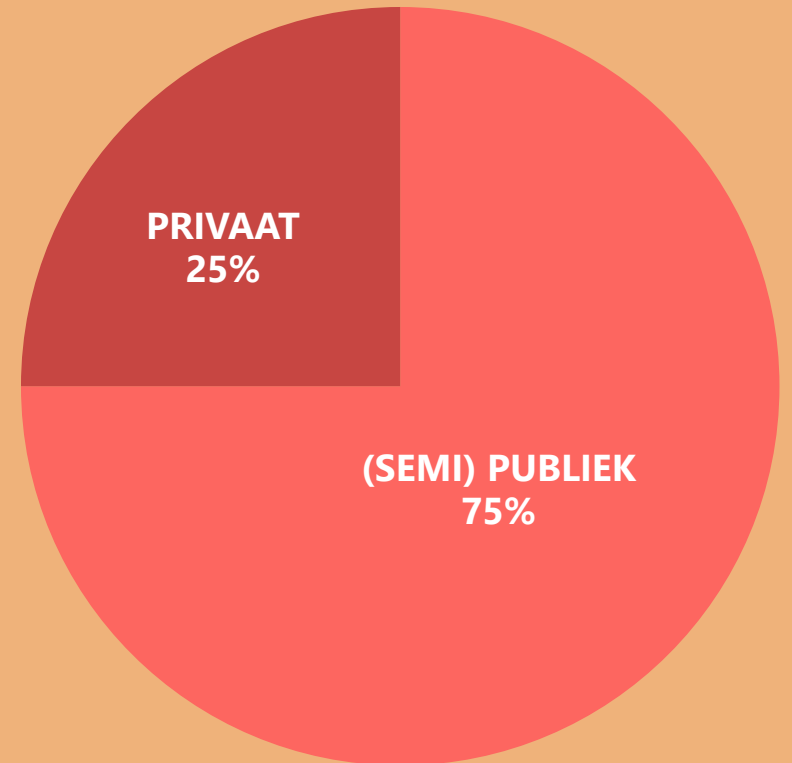
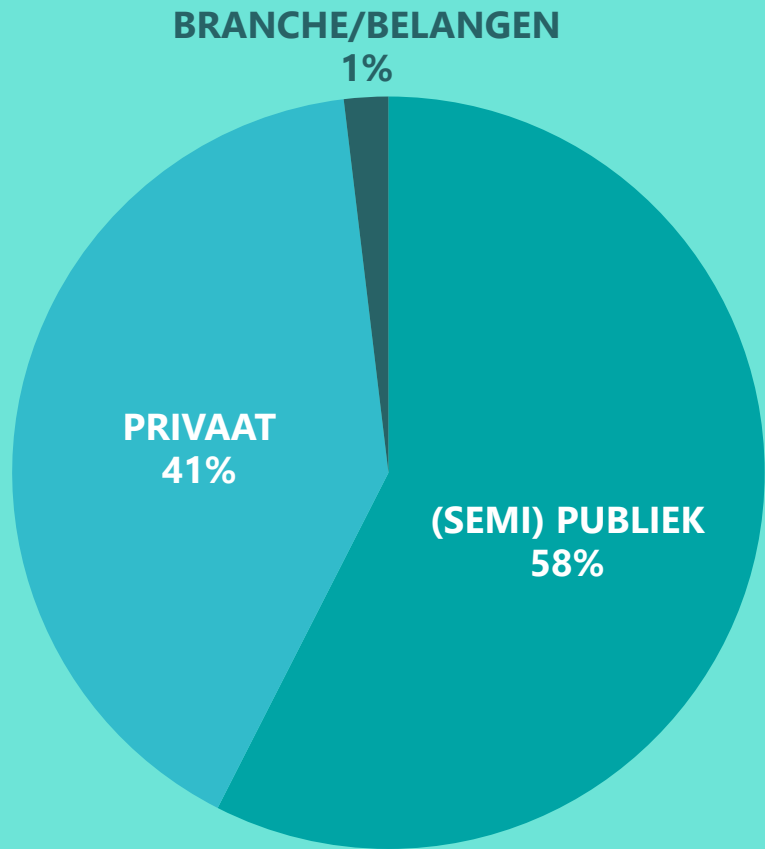
Van klein tot heel groot



20978 medewerkers



Welke sectoren?





Waar richt men zich op?



Doelstellingen

INSTROOM - 63%

DOORSTROOM - 25%

UITSTROOM - 12%

Organisaties

INSTROOM - 85%

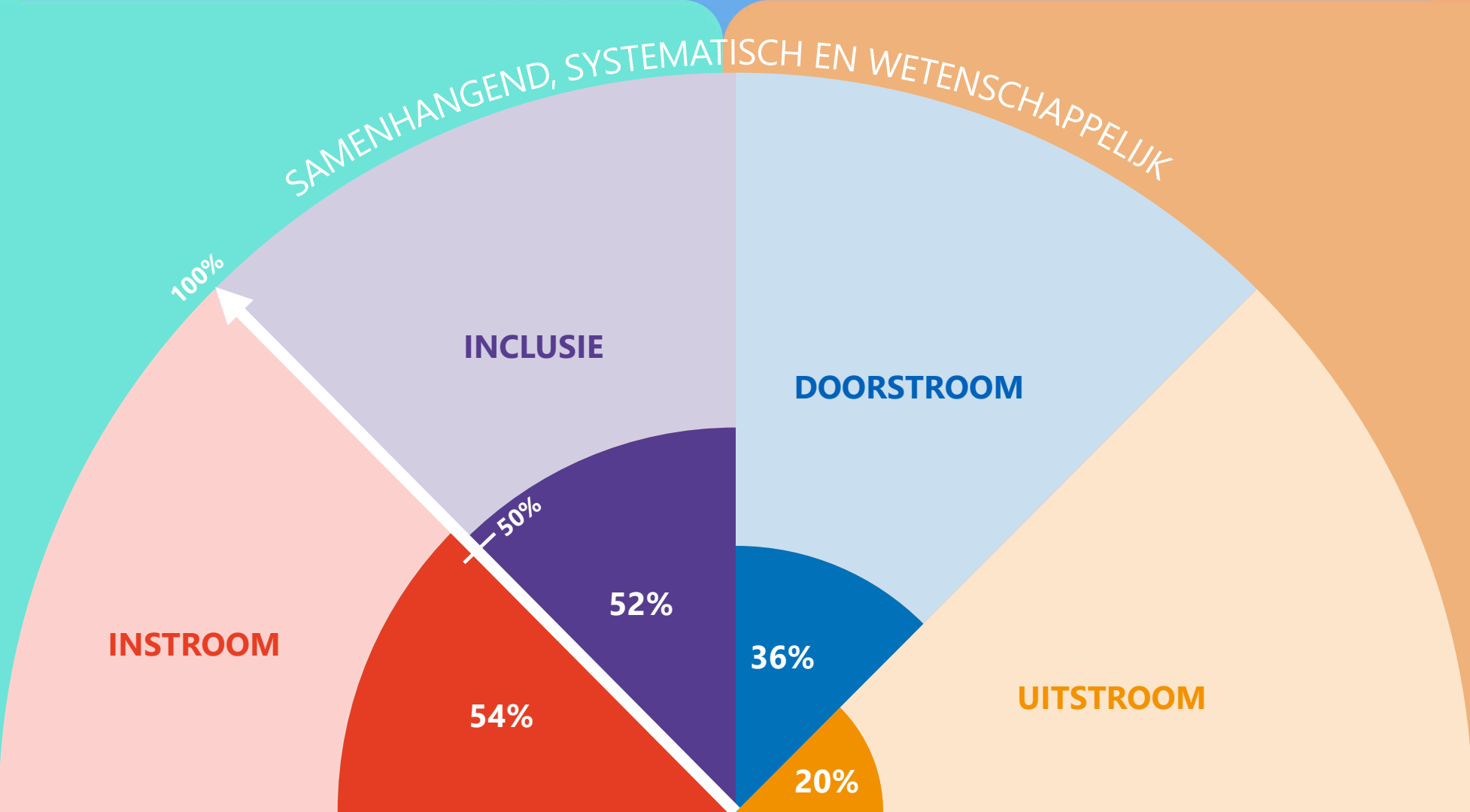
INCLUSIE - 100%

DOORSTROOM - 40%

UITSTROOM - 20%



The employee journey

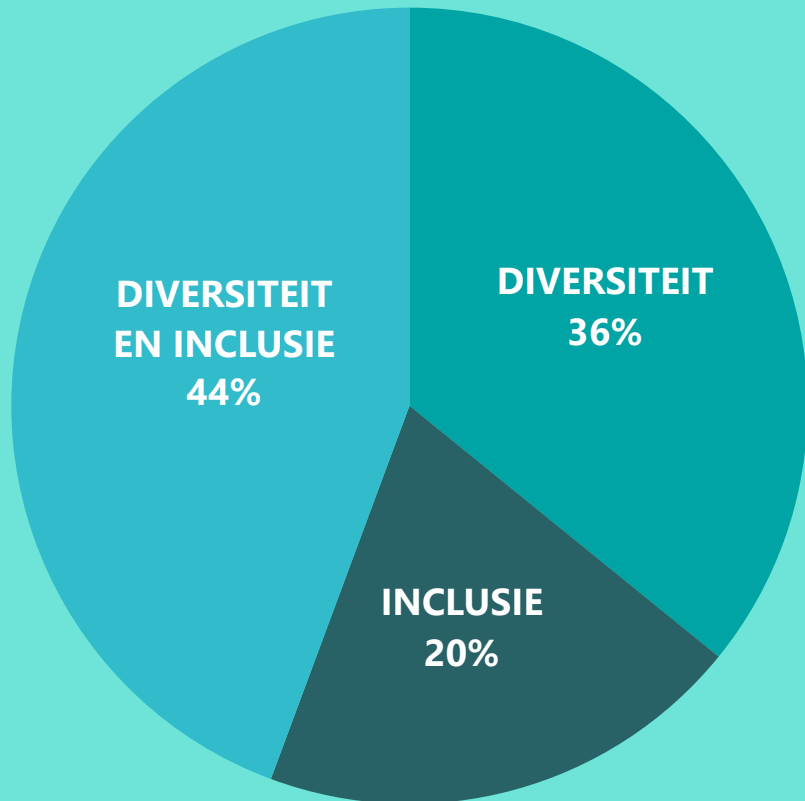




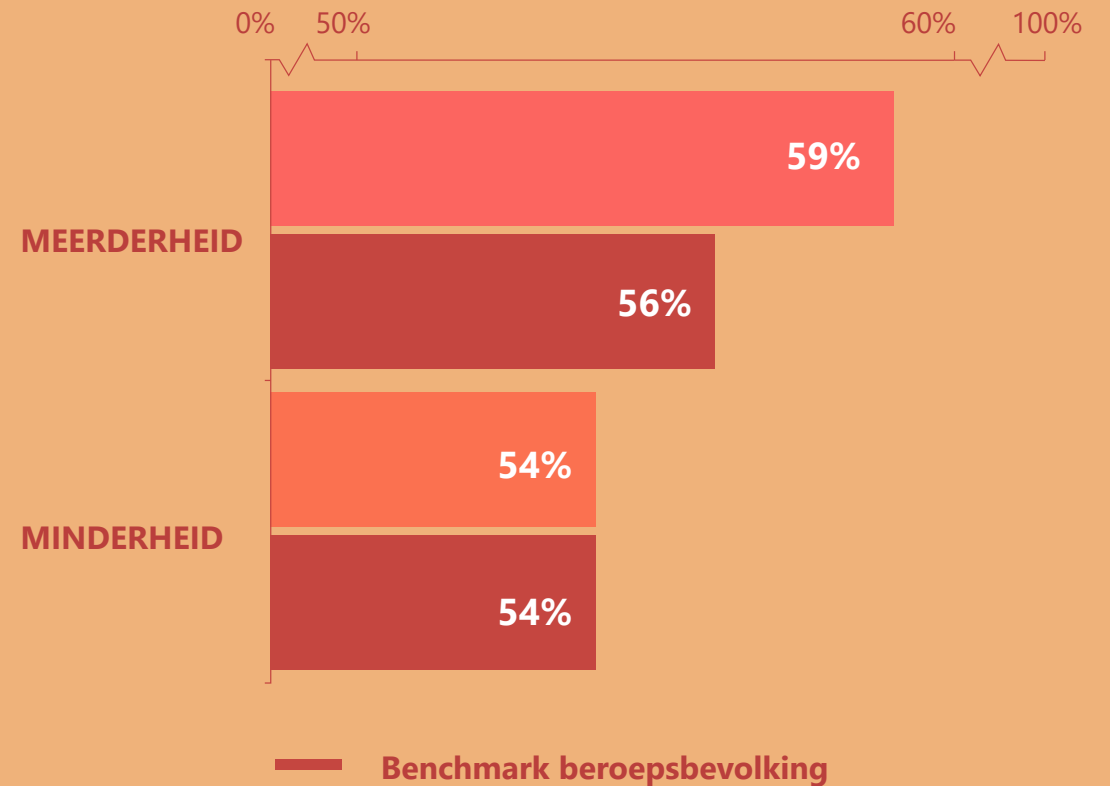
Hoe inclusief is het werkklimaat?



Ambities



Medewerkersscan Inclusiviteit

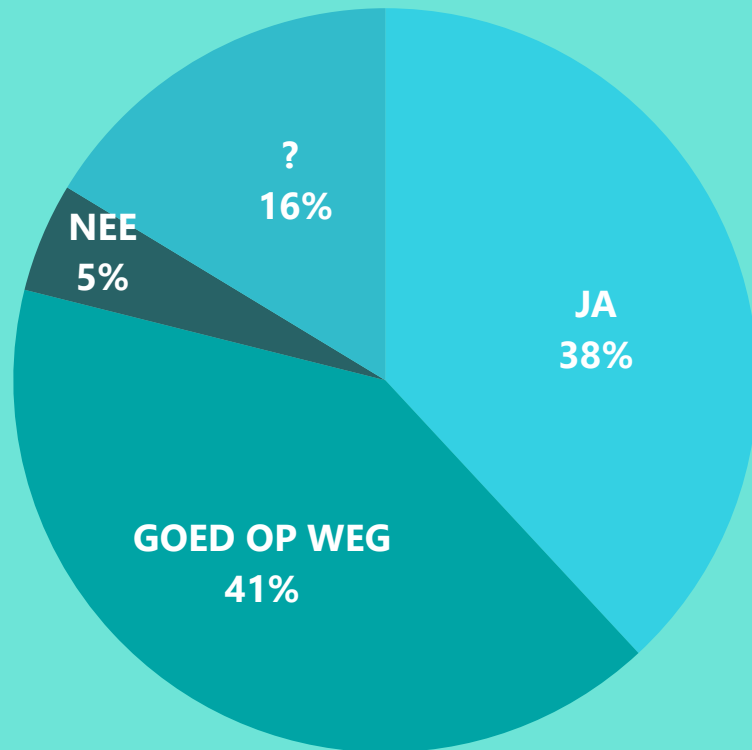




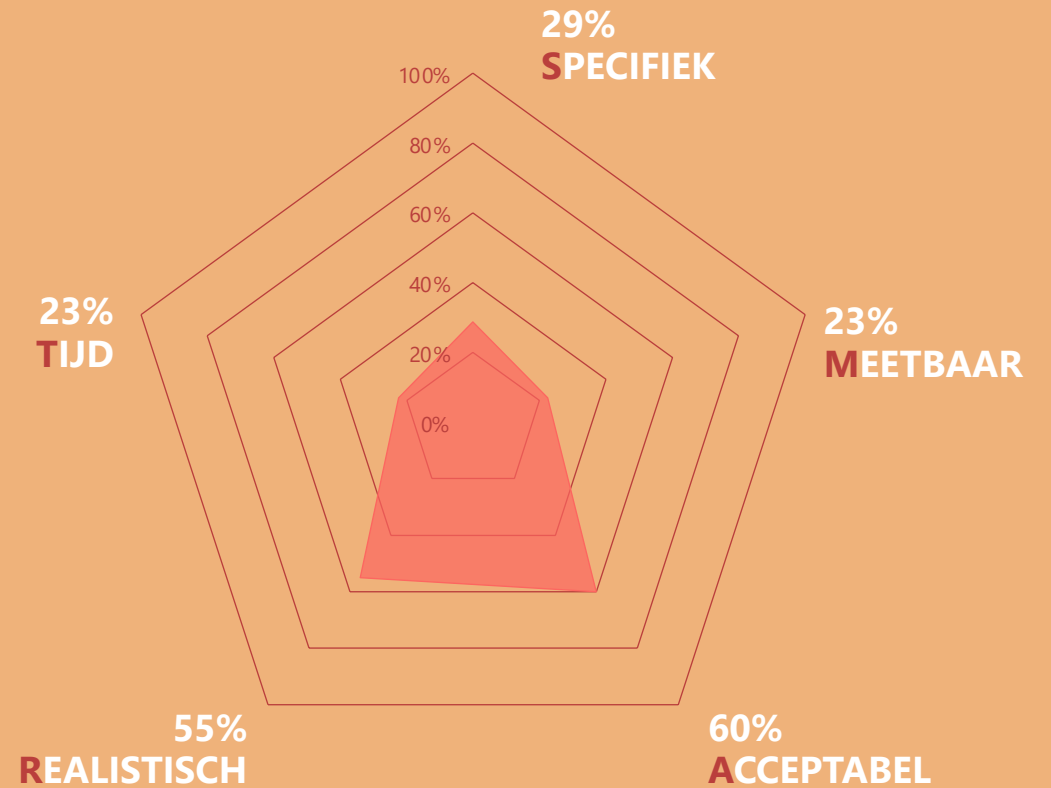
Goed op weg – en wat kan beter?



Zijn doelen behaald?



Zijn doelen SMART?

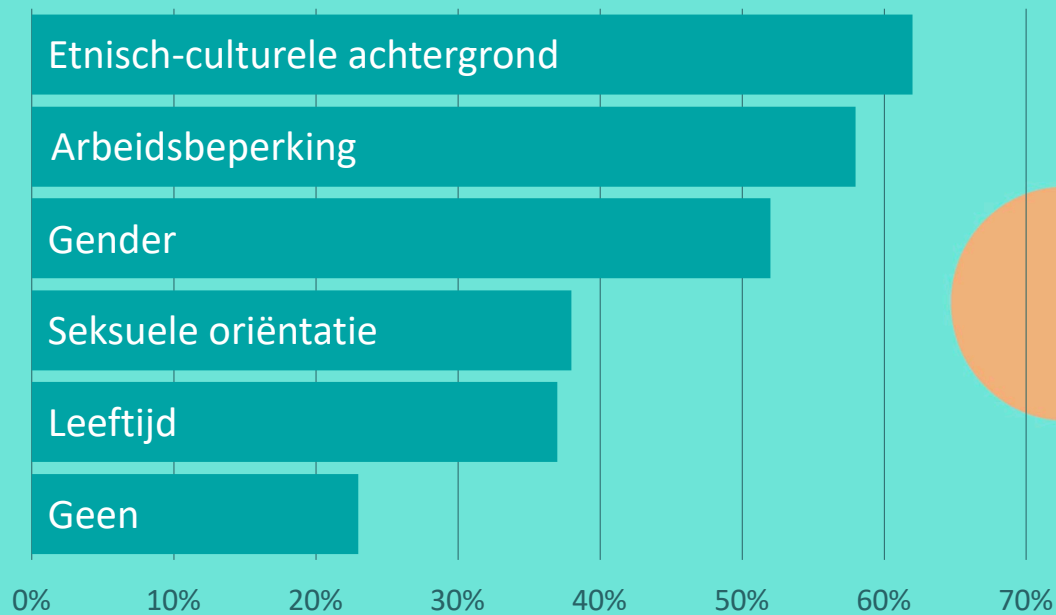




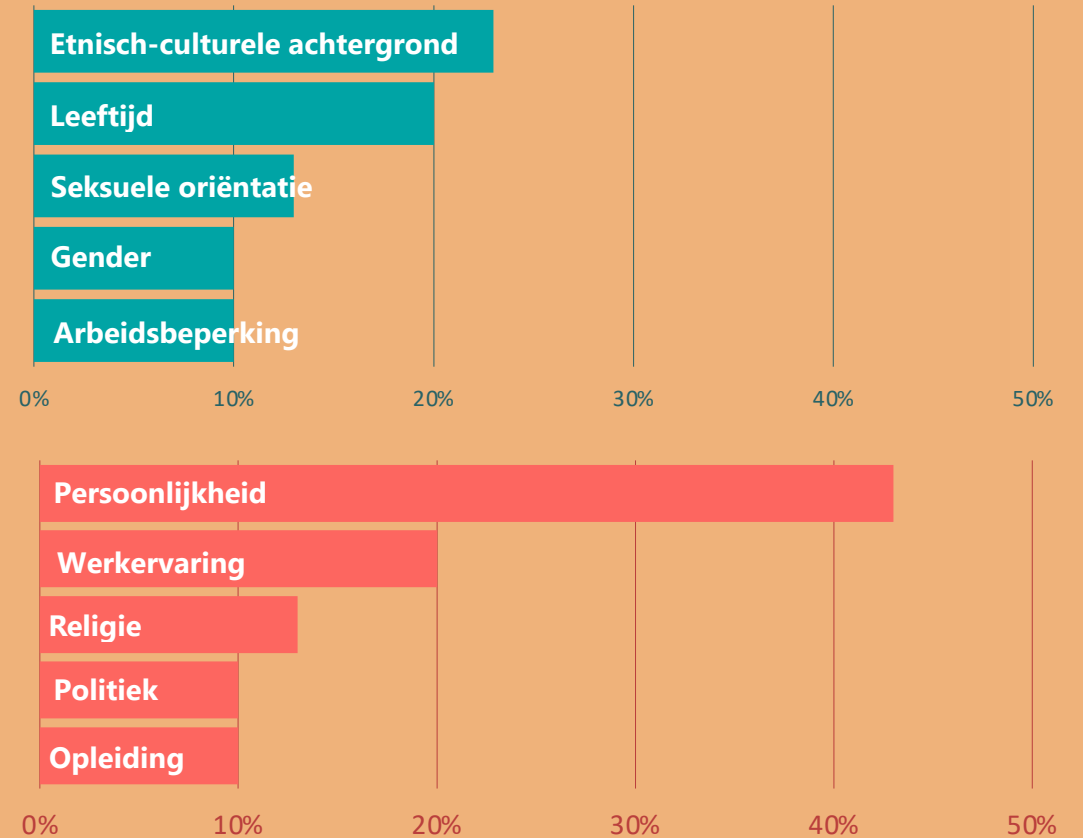
Beleid en impact ervan



Diversiteitsdimensies in het beleid



Anders voelen van werknemers

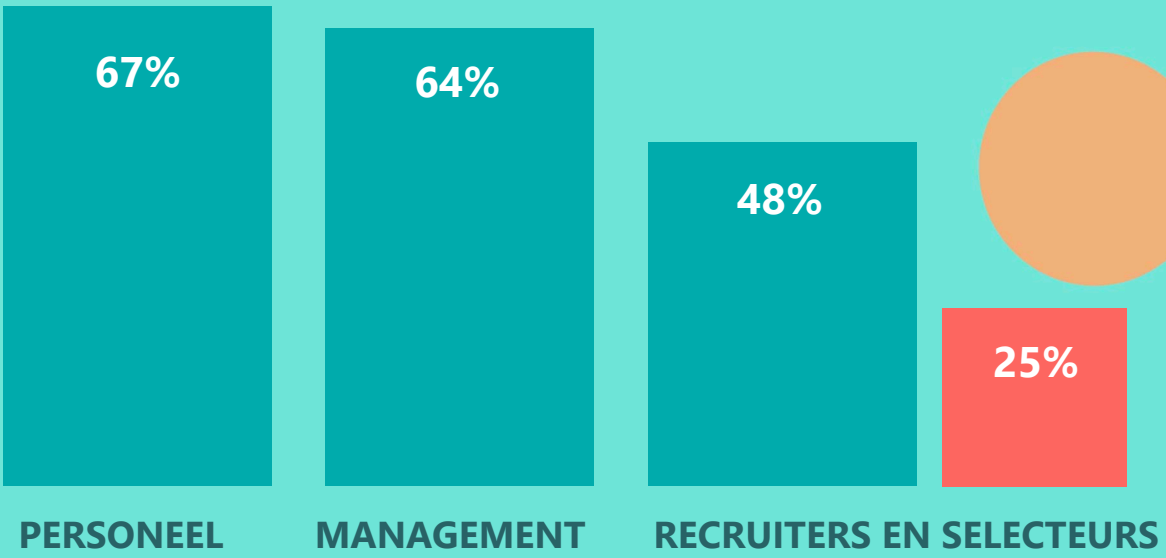




Wat kun je doen en hoe pak je dat aan?



Workshops en trainingen



Waar moet je op letten?



Op korte termijn kunnen trainingen effectief zijn, maar op lange termijn is dit onduidelijk.

Anti-bias trainingsprogramma's zijn geen wondermiddel.

Trainingsprogramma's kunnen ook averechtse effecten hebben.

REGIOPLAN
BESLUITENDE RAAD

Het Charter Diversiteit Monitor 2019

GOLDSCHMEDING FOUNDATION
MENS • WERK • ECONOMIE

DIVERSITEIT IN BEDRIJF
B
SIER

Start
Foundation®

NIM Nederlandse InklusiviteitsMonitor



Universiteit Utrecht

NIM Beleidsscan®: Resultaten en Adviezen

Resultaten

Er is nog veel te winnen door te maken of maatregelen effectief zijn.

Nog niet alle doelen zijn volledig SMART geformuleerd.

De meeste aandacht gaat uit naar het formuleren van een diversiteitsvisie.

Doel	1. Visie	2. Doelen	3. Doelplan	4. Actie	5. Meten	Totaal
Er is nog veel te winnen door te maken of maatregelen effectief zijn.	70%	52%	59%	48%	38%	54%
Nog niet alle doelen zijn volledig SMART geformuleerd.	70%	46%	67%	59%	19%	52%
De meeste aandacht gaat uit naar het formuleren van een diversiteitsvisie.	62%	37%	30%	48%	28%	36%
	38%	16%	16%	33%	6%	20%
Totaal	64%	37%	44%	47%	31%	44%

De nadruk ligt op inroemen en het creëren van een inclusief werkklimaat.

Het bijhouden van veranderingen verdient meer aandacht.

Het beleid kan nog beter aansluiten bij wetenschappelijke inzichten.

Adviezen

- Ontwikkel samenhangend beleid**
Zorg ervoor dat maatregelen in alle HR domeinen geïntegreerd zijn. Bevorder doorstrom en houd vertrekken bij die zorgen voor onevenwichtige uitkomsten.
- Werk systematisch**
Zorg ervoor dat initiatieven systematisch worden ontwikkeld en geïmplementeerd. Let er vooral op dat doelen SMART geformuleerd zijn en meet of deze worden behaald.

NIM Medewerkersscan®: Resultaten en Adviezen

Resultaten

Het inclusiviteitsklimaat

Doel	1. 10% meer	2. 10% minder	3. 10% gelijk
Waarheid	10%	10%	10%
Minderheid	10%	10%	10%

Medewerkers die zich anders voelen dan de massa (de 'Minderheid') beoordelen het inclusiviteitsklimaat minder positief dan de rest van de medewerkers (de 'Meerderheid').

Impact inclusiviteitsklimaat op werktevredenheid

Werktevredenheid	Wegname inclusiviteitsklimaat	Wegname minderheid	Wegname meerderheid
1	5.3	4.8	5.1
2	5.3	4.8	5.1
3	5.3	4.8	5.1
4	5.3	4.8	5.1
5	5.3	4.8	5.1
6	5.3	4.8	5.1
7	5.3	4.8	5.1

Medewerkers die het inclusiviteitsklimaat als positief beoordelen zijn meer bereid om hun werk dan medewerkers die het klimaat als negatief beoordelen.

Adviezen

- Breng alle groepen medewerkers in beeld**
Houd er rekening mee dat medewerkers zich niet zichtbaar als onzichtbaar anders kunnen voelen dan hun collega's. Check of zij het inclusiviteitsklimaat verschillend ervaren.
- Realiseer een positief inclusiviteitsklimaat**
Bested in het diversiteitsbeleid aandacht aan het creëren van een inclusief werkklimaat. Dit zorgt alle medewerkers ten goede.