

Actiescan LLO-initiatieven

Vragen voor de moderator

Mede mogelijk gemaakt door Goldschmeding Foundation

SIER

GOLDSCHMEDING
FOUNDATION
MENS • WERK • ECONOMIE





Start

Opzet van de sessie

Er wordt een gesprek gevoerd over de gekozen succesfactoren. De succesfactoren vormen namelijk de basis van de actiescan: een praktisch gespreksinstrument om te zien waar het initiatief staat en welke verbeterpunten en vervolgstappen nodig zijn. Het is nadrukkelijk **niet** bedoeld als benchmark.

- **Werkwijze**

De LLO-initiatieven zijn aanwezig, met een moderator die het gesprek leidt en een notulist. Per succesfactor worden de vragen besproken, een score gegeven en twee actiepunten gekozen. Dit wordt direct ingevuld in de actiescan (PDF).

- **Afronding**

Na afloop bundelt de notulist verslag en actiepunten tot één advies.



Vragen succesfactor

Maatwerk

- **Maatwerk:** een leertraject dat toegankelijk is en aansluit bij iemands persoonlijke situatie en voorkeuren.
- **Hoofdvraag:** hoe toegankelijk en relevant is jullie aanbod voor de doelgroep, en hoe goed sluit het aan op hun dagelijkse realiteit?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre wordt rekening gehouden met taal, cultuur of leesniveau van de doelgroep?
 - In hoeverre worden vertrouwde personen zoals coaches of leerambassadeurs ingezet om drempels te verlagen?
 - In hoeverre sluit het leer- of ontwikkeltraject aan op de werkpraktijk of leefwereld van deelnemers?
 - In hoeverre wordt rekening gehouden met eerdere negatieve leerervaringen of terughoudendheid bij leren?
 - In hoeverre is het aanbod kosteloos of financieel toegankelijk?

Praktijkgericht leren

- **Praktijkgericht leren:** het ontwikkelen van kennis en vaardigheden door opdrachten of werkervaring die direct aansluiten bij de praktijk
- **Hoofdvraag:** hoe sterk is de verbinding tussen het leertraject en de werkpraktijk van de doelgroep?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre vindt leren plaats op de werkvloer of in een echte werkomgeving?
 - In hoeverre zijn leeropdrachten of oefeningen gebaseerd op praktijksituaties van de doelgroep?
 - In hoeverre wordt er samengewerkt met werkgevers of werkpraktijken om het leertraject vorm te geven?
 - In hoeverre krijgen deelnemers de gelegenheid om vaardigheden actief te oefenen of toe te passen tijdens het leertraject?

Digitale tools

- **Digitale tools:** handige online hulpmiddelen, zoals apps, websites of platforms. Die je helpen bij leren en ontwikkelen.
- **Hoofdvraag:** Hoe spelen digitale tools een rol in jullie LLO-initiatief, en in hoeverre ondersteunen ze intake, leren en monitoring effectief?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre worden digitale middelen ingezet voor intake of oriëntatie van deelnemers?
 - In hoeverre maken deelnemers gebruik van digitale middelen tijdens het leertraject zelf (zoals e-learning, VR, platforms)?
 - In hoeverre wordt voortgang of ontwikkeling van deelnemers digitaal gevolgd of ondersteund?
 - In hoeverre sluiten de gebruikte digitale tools aan bij het niveau en de behoeften van de doelgroep?

Start klein, groei slim

- **Start klein, groei slim:** een ontwikkelstrategie waarbij je bewust klein begint en stap voor stap uitbreidt op basis van ervaring.
- **Hoofdvraag:** In hoeverre groeit het initiatief op een stapsgewijze en planmatige manier, waarbij geleerde lessen en kwaliteit worden meegenomen in de verdere ontwikkeling?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre is er op voorhand nagedacht over mogelijke groei of opschaling van het initiatief?
 - In hoeverre wordt gewerkt met een stapsgewijze aanpak waarin geëxperimenteerd, geëvalueerd en bijgestuurd wordt?
 - In hoeverre is er bewust gekozen om klein te starten, bijvoorbeeld met een afgebakende doelgroep, regio of sector?
 - In hoeverre is er aandacht voor het borgen van kwaliteit en samenwerking bij het uitbreiden of opschalen van het initiatief?

Zichtbaarheid & marketing

- **Zichtbaarheid & marketing:** de manier waarop je een initiatief actief onder de aandacht brengt, b.v. via campagnes, communicatie of aanwezigheid op locatie.
- **Hoofdvraag:** Hoe zichtbaar is het initiatief voor de doelgroep, en in hoeverre wordt deze zichtbaarheid actief, herkenbaar en gedeeld uitgedragen?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre is het initiatief zichtbaar voor de beoogde doelgroep buiten de directe partners?
 - In hoeverre wordt er planmatig gecommuniceerd met behulp van herkenbare of creatieve middelen (zoals logo's, symbolen, acties)?
 - In hoeverre is de zichtbaarheid gekoppeld aan plekken of momenten waar de doelgroep zich bevindt?
 - In hoeverre dragen partners of deelnemers actief bij aan de verspreiding van de boodschap of bekendheid van het initiatief?

Begeleiding & betrokkenheid

- **Begeleiding & betrokkenheid:** deelnemers krijgen actieve steun tijdens hun leerproces. Dat kan in de vorm van persoonlijke begeleiding, of coaching.
- **Hoofdvraag:** In hoeverre ontvangen deelnemers begeleiding die aansluit bij hun persoonlijke situatie, en hen ondersteunt in het zetten van duurzame leer- of loopbaanstappen?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre is begeleiding beschikbaar voor deelnemers tijdens het leer- of ontwikkeltraject?
 - In hoeverre hebben deelnemers te maken met een vaste begeleider of herkenbare contactpersoon?
 - In hoeverre is de begeleiding gericht op het bieden van praktische hulp, bijvoorbeeld bij het volgen of afronden van het traject?
 - In hoeverre is er ruimte voor persoonlijke aandacht, vertrouwen en motivatie in de begeleiding?
 - In hoeverre is de begeleiding onafhankelijk van werkgevers?

Netwerk & samenwerking

- **Netwerk & samenwerking:** een initiatief staat niet op zichzelf, maar wordt gedragen door een netwerk van organisaties en partners die samen zorgen voor uitvoering en ondersteuning.
- **Hoofdvraag:** In welke mate werken verschillende partners samen aan het initiatief op een manier die duurzaam, gedeeld en goed afgestemd is?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre werken verschillende organisaties samen aan het initiatief (zoals werkgevers, onderwijsinstellingen of overheden)?
 - In hoeverre zijn er duidelijke afspraken of taakverdelingen tussen de samenwerkingspartners?
 - In hoeverre voelen partners zich mede-eigenaar van het initiatief?
 - In hoeverre is de samenwerking ingebed in bestaande netwerken of regionale structuren?
 - In hoeverre dragen partners actief bij aan de doorontwikkeling/opschaling/verduurzaming van het initiatief?

Leren & monitoring

- **Leren & monitoring:** systematisch kijken wat werkt en wat beter kan. Door ervaringen te volgen en te analyseren ontstaat ruimte voor groei.
- **Hoofdvraag:** In hoeverre wordt feedback en monitoring gebruikt om het initiatief te verbeteren, aan te passen en verantwoording af te leggen?
- **Subvragen:**
 - In hoeverre wordt feedback of informatie verzameld over de uitvoering van het initiatief (bijv. via evaluaties of data)?
 - In hoeverre wordt de ervaring van deelnemers actief meegenomen in het verbeteren van het aanbod?
 - In hoeverre worden resultaten uit monitoring of evaluatie (zoals leeruitkomsten of bereikcijfers) actief gebruikt voor het bijsturen van beleid, strategie of uitvoering?
 - In hoeverre worden resultaten of impact van het initiatief zichtbaar gemaakt richting partners of financiers?

Wrap-up

- De moderator bespreekt aan het einde van de sessie het totaaloverzicht waarin alle ingevulde niveaus per succesfactor zijn opgenomen. Vervolgens worden de actiepunten per thema doorgenomen. Daarna controleert de moderator of de notulist nog aanvullende vragen heeft. De moderator vraagt de notulist om de actiepunten en het gespreksverslag samen te voegen tot één document. Dit document wordt vervolgens gedeeld met het betreffende LLO-initiatief, zodat zij het verder kunnen oppakken – zowel intern als met hun partners. Tot slot bedankt de moderator alle deelnemers voor hun aanwezigheid en bijdrage.

Tips of feedback? We horen het graag! doorbraakllo@ser.nl