

In de ondernemingsraad?
Organiseer je draagvlak!



In de ondernemingsraad? Organiseer je draagvlak!

Ben je van plan om je kandidaat te stellen voor de ondernemingsraad? Dan is het goed om je bewust te zijn van het belang dat je draagvlak hebt bij je collega's. Natuurlijk zal blijken hoe groot je draagvlak is als je genoeg stemmen krijgt voor een zetel in de ondernemingsraad. Maar soms zijn verkiezingen niet nodig, als er niet meer kandidaten zijn dan zetels. Dan zul je zelf je draagvlak moeten organiseren.

Waarom draagvlak organiseren?

Iedereen heeft baat bij OR-leden die betrokken zijn bij de toekomst en het goed functioneren van de onderneming. Een OR-lid heeft twee taken. Enerzijds vertegenwoordigt hij de medewerkers en brengt hij de wensen en meningen van het personeel naar voren over het ondernemingsbeleid. In sommige gevallen treedt hij op als belangenbehartiger. Anderzijds denkt hij mee met de ondernemer en is de OR gesprekspartner voor de bestuurder bij de besluitvorming. Een OR-lid moet dus rekening houden met de belangen van alle medewerkers en van de onderneming als geheel.

Vakbondskandidaten en vrije kandidaten

Je kunt je op twee manieren kandidaat stellen voor de OR: via een vakbond of als zogeheten vrije kandidaat. Gaat het via de vakbond, dan toetst die het draagvlak van de kandidaat. Ben je een vrije kandidaat, dan moet je tot voor kort handtekeningen verzamelen van collega's die je kandidatuur ondersteunen. Deze verplichting is echter geschrapt uit de Wet op de ondernemingsraden.

Gezamenlijk belang van de onderneming

Een goed functionerende OR is in het belang van de onderneming als geheel. Een OR kan vooral goed functioneren als de OR-leden draagvlak hebben. Ook de bestuurder heeft baat bij een OR die draagvlak heeft in de organisatie. Draagvlak organiseren blijft daarom nodig. Het is een gezamenlijk belang van de onderneming en er ligt hier dan ook een taak voor de bestuurder, de ondernemingsraad, de samenstellers en kandidaten van vakbondslijsten en vrije lijsten en voor de medewerkers. Iedereen in de onderneming moet zijn best doen ervoor te zorgen dat er ruim voldoende kandidaten zijn die bovendien een goede afspiegeling vormen van het personeelsbestand.

Hoe verkrijg je draagvlak?

Hoe je draagvlak organiseert, is een kwestie van maatwerk. Dat wordt niet landelijk voorgeschreven, maar overgelaten aan de ondernemingen. Het is aan de bestuurder en de OR om dit uit te werken. Wanneer de bestuurder met de OR afspraken maakt over het realiseren van draagvlak, kunnen deze worden opgenomen in het eigen OR-reglement. De afspraken mogen uiteraard niet in strijd zijn met de wet. Er zijn verschillende varianten denkbaar, zoals een op schrift uitgesproken steun van collega's of een schriftelijke voordracht door collega's. Het is vooral belangrijk om naar OR-kandidaten te communiceren dat ze draagvlak organiseren.

Meer informatie

Secretariaat Commissie Bevordering Medezeggenschap

T 070 3499 563

E cbm@ser.nl

Zie ook de brief van CBM aan Minister van SZW, 30 oktober 2013 op www.ser.nl, publicaties





SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD

Bezuidenhoutseweg 60

Postbus 90405

2509 LK Den Haag

T 070 3499 499

E communicatie@ser.nl

www.ser.nl

Februari 2014, Sociaal-Economische Raad