

Effectanalyse voor ordeningsbeleid

<p>A. Analyse van de uitgangssituatie en identificatie van publieke belangen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Welke problemen bestaan er/worden er voorzien in de bestaande sectorordering en wat zijn de onderliggende oorzaken2. Wat zijn de (markt)kenmerken van de betrokken activiteiten en (sub)sector(en)3. Welke publieke belangen spelen een rol, hoe zijn zij geborgd4. Wie zijn de stakeholders van het beleid en wat zijn hun belangen (bijv. werknemers, consumenten, bedrijven, toekomstige generaties)
<p>B. Definiëring van de doeleinden</p> <ol style="list-style-type: none">5. Formulering van de doelstellingen in relatie tot het probleem en de oorzaken, treedt er verandering op m.b.t. het (oorspronkelijke) publieke belang6. Verbijzondering van de doelstellingen (zo mogelijk SMART)7. De relatie tussen de doelstellingen en ander beleid
<p>C. Ontwikkelen van beleidsvarianten, gewenste eindsituatie en transitie</p> <ol style="list-style-type: none">8. Welke beleidsvarianten met welke instrumenten zijn mogelijk, welke veranderingen treden op in de ordening (bijv. subsidies, normering, toezicht en controle), welke aanvullende maatregelen zijn mogelijk/wenselijk (bijv. voor werknemers)9. Hoe worden bij de varianten/instrumenten de publieke belangen geborgd10. Hoe verhouden varianten/instrumenten zich tot proportionaliteit en subsidiariteit11. Passen varianten/instrumenten binnen de bestaande regelgeving, kan regelgeving worden aangepast12. Welk transitietraject vragen de varianten/instrumenten (bijv. timing van overgangsstappen, overgangsmaatregelen werknemers, interventie maatregelen)
<p>D. Analyse van de effecten van de beleidsvarianten</p> <ol style="list-style-type: none">13. Hoe werken de varianten uit op de publieke belangen14. Wat zijn de overige effecten (kosten en baten) van de varianten (bijv. economisch, sociaal, milieu, positie consument, positie werknemers)15. Wat zijn de effecten voor regelgeving, regeldruk, handhaving, toezicht en welke kosten zijn er aan verbonden16. Wie wordt geraakt (bijv. groepen werknemers, groepen consumenten) hoe, in welke mate)17. Op welke manier komen deze effecten tot stand, wat zijn de onderliggende theorieën en aannames18. Wat zijn de risico's (economisch, juridisch, etc.)
<p>E. Vergelijken van de beleidsvarianten</p> <ol style="list-style-type: none">19. Ranking van de verschillende varianten op basis van het saldo van effecten op de doelstellingen c.q. maatschappelijke welvaart of andere criteria20. Presentatie van de verdeling van effecten over verschillende maatschappelijke groeperingen21. Overige criteria die niet in de ranking meegenomen (kunnen) worden (bijv. de omkeerbaarheid van beleidsveranderingen na een eventuele negatieve beleidsevaluatie)
<p>F. Ontwikkelen van monitoring en evaluatie</p> <ol style="list-style-type: none">22. Opstellen van indicatoren voor publieke belangen, voor het bereiken van doelstellingen en voor overige aspecten waarvoor monitoring wenselijk wordt geacht23. Mogelijkheden van/voor monitoring24. Planning van de evaluatie