

HBAG / Bloemen en Planten



Duurzaam betrokken

Participatie in duurzame ketens

HBAG / Bloemen en Planten



Voorzitter MVO platform sierteelt

Productie – Veiling – Handel –
Winkeliers

Milieu- en Sociale Vraagstukken

HBAG / Bloemen en Planten



Projecten:

- ❖ Zeetransport
- ❖ Kwaliteit als basis
- ❖ Lange vrachtwagen
- ❖ Duurzaam verpakkingsmateriaal
- ❖ Convenant verpakkingen
- ❖ ***Fair Flowers Fair Plants***



fair flowers
fair plants



Den Haag 16 november 2009

SER 'verantwoord ketenbeheer'

Fair Flowers Fair Plants

Bloemen en Planten

met een verhaal!

Ben ter Haar – Adviseur FFP

Mede gefinancierd met steun van het Productschap Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal



Fair Flowers Fair Plants,
bloemen en planten met een verhaal

Wat is Fair Flowers Fair Plants?

Een internationaal consumentenlabel
voor duurzaam geproduceerde bloemen
en planten



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Waarom een consumentenlabel?

- Behoeft internationale sierteeltketen aan één sterk internationaal keurmerk op consumenten niveau
- Internationale duurzame standaard
- Communicatie-tool imagoverbetering bloemenindustrie



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Brede betrokkenheid stakeholders in keten bij totstandkoming FFP

BGI, Duitsland

Both ENDS, Nederland

BRO, Zweden

FDF, Duitsland

FNV, Nederland

HBAG, Nederland

I.F.C., Zwitserland

IG Bau, Duitsland

IUF, Zwitserland

KFC, Kenya

MPS, Nederland

FITA, Engeland

OLAA, Nederland

PT, Nederland

Swiss Flower Coordination

Union Fleurs, Zweden

VBN, Nederland

VGB, Nederland

Bundes Wirtschaftskammer,

Oostenrijk



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Doel FFP

Stimuleren van handelsvraag naar
en productie van duurzaam geteelde
sierteeltproducten

Wereldwijd de milieu- en sociale standaard voor de sierteelt



Fair Flowers Fair Plants,
bloemen en planten met een verhaal

Internationale standaard FFP

Sociaal : ICC (International Code of
Conduct)

Milieu : MPS-A of vergelijkbaar niveau



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Fair Flowers Fair Plants label





Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

**Point of sale
materiaal
voor diverse
landen:**

Nederland





Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Point of sale
materiaal
voor diverse
landen:

Duitsland





Fair Flowers Fair Plants,
bloemen en planten met een verhaal

Doelgroep

- Traditionele flowershops
- Supermarkten
- Tuincentra

Meermalige actie bij Coop Zweden



Actie bij Rewe Duitsland

REWE macht mit.



Aus Achtung vor Mensch und Natur!

REWE unterstützt den fairen Umgang mit der Natur und mit anderen Menschen. Aus diesem Grund bietet REWE Blumen und Pflanzen aus nachhaltigem Anbau an – direkt erkennbar am internationalen Gütesiegel »Fair Flowers Fair Plants« (FFP). Dieses Zeichen garantiert, dass Blumen und Pflanzen unter Erfüllung höchster Anforderungen im Bereich Umweltschutz und Sozialverträglichkeit gezüchtet werden. Das heißt, dass Sie sich jederzeit auf die korrekte Produktionsweise und Herkunft der Produkte verlassen können. Machen Sie sich und anderen eine Freude mit Ihrem Kauf.

UNSER TIPP



Einblatt*
»Spathiphyllum«, im
12-cm-farbigen-Übertopf
Topf

2,99
AKTIONSPREIS





Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Marketing FFP

- Folders, brochures, mailings, nieuwsbrief, internationale beurzen, bijeenkomsten, (product)presentaties, bedrijfsbezoeken
- Pers, TV, vakbladen, kranten
- P.O.S. materiaal verkooppunten
- Website met deelnemers en aanbod



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Website = Backbone FFP

Beschikbaar in Nederlands/Duits/Engels/Zweeds/Frans en Spaans

- Algemene informatie & Nieuws
- Aanmelden + facturering
- Deelnemers met eigen PR pagina
- Zoekfunctie per doelgroep & assortimentsinfo
- Bestellen labels en materiaal



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Deelnamekosten

- *Producent*
 - tot 2 ha € 50,-
 - van 2-5 ha € 100,-
 - meer dan 5 ha € 200,-
 - + kosten audits en certificering
- *(Groot)handelaren* € 250,-
- *Detaillist* € 50,-
 - + kosten labels & promotiemateriaal



fair flowers
fair plants

Fair Flowers Fair Plants,
bloemen en planten met een verhaal

Marktontwikkelingen Europa

- Belang zakelijke markt duurzame inkoop + beleid overheid
- Toenemende consumentenvraag naar duurzame producten



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Gang van zaken FFP label

- November 2005: lancering tijdens Horti Fair
- Oktober 2006: verkoop gestart in Duitsland en Frankrijk
- Januari 2007: 'F' op de veilingklokken
- Januari 2009: Zweden > 1600 shops per 1-1-'09
- Begin 2009: Life & Garden
- Nu: 10 landen actief: Duitsland, Zweden, Ierland, Nederland, Denemarken, Engeland, Oostenrijk, Frankrijk, België en Noorwegen



Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Huidige aantal deelnemers (28-10-2009)

- **160 producenten**
- **190 handelaren**
- **4344 verkooppunten**

4694 totaal





Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal

Areaal FFP producenten (16-05-2009)

- **Snijbloemen: 1782 ha.**
1673 ha Afrika/N/Z. Amerika,
145 ha Nederland
- **Potplanten: 363 ha**
329 ha Nederland, 34 ha rest Europa
- **Totaal 2145 ha**



fair flowers
fair plants



Doing right is feeling right!
Fair Flowers Fair Plants
is doing right for
people, planet and profit.

Dank u!

Mede gefinancierd met steun van het Productschap Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Fair Flowers Fair Plants, bloemen en planten met een verhaal