

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

van de NL vissector

Wil van de Fliert  
Secretaris PVis

Bijeenkomst Verantwoord Ketenbeheer  
SER 16 november 2009



# Vis Verantwoord

- Meerjarenplan Verantwoorde Vis (start 2006)
  - Visie & missie
  - 9 afspraken
  - Definitie duurzaamheid: triple P: people planet profit (...pride, pleasure)
  - Commissie Verantwoorde Vis
  - 'Issues' vertalen in initiatieven
  - Overleg met achterban & stakeholders extern
  - Samenwerken
  - Rapporteren & communiceren
  - Innovatie stimuleren: Verantwoorde Vis prijs



# Visie en missie

“We willen verantwoord ondernemen en op een duurzame wijze onze – door de consument zo gewaardeerde – vis, schaal- en schelpdieren vangen of kweken, verwerken en op de markt brengen”.

Jan Odink



# 9 afspraken

1. We streven naar een **economisch gezonde sector** als basis voor de toekomst;
2. We houden ons aan **wetten en regels**;
3. We werken aan helderheid en **samenwerking** in de keten;
4. We helpen de natuurlijke hulpbronnen en het **ecosysteem** in stand te houden en zien het belang in van biodiversiteit;
5. We blijven de **technieken** van visserij, kweek, verwerking en distributie verbeteren;
6. We gaan verantwoord om met **werknemers en andere belanghebbenden**;
7. We gaan actief om met de **belangen van de samenleving** en zoeken waar mogelijk samenwerking met maatschappelijke partijen om te komen tot verduurzaming;
8. We stellen **voedselveiligheid** centraal in de keten en garanderen de consument een goede kwaliteit vis;
9. We **werken gezamenlijk mee** aan **passende oplossingen** voor overbevissing, ongewenste bijvangsten en een optimaal beheer van het water.



# Definitie duurzaamheid

- People
  - Arbeidsomstandigheden, veiligheid, onderwijs
  - Visserijcultuur, –traditie
  - Belang van vis voor gezondheid consument
  - *Participatie* van de vissector in beleid
- Planet
  - Visserij heeft impact op omgeving: visbestanden, bodemberoering, bijvangst
  - Kweek: ontsnappingen, voer, dierenwelzijn
  - Handel: watergebruik, verpakking, CO2
- Profit
  - Kosten visserij
  - Concurrentie met andere landen (bijv in de kweek)
  - Innovatie = investeren

# Commissie VVis

- Voorzitter: voorzitter PVis
- Secretariaat: PVis
- Vertegenwoordigers uit sector
  - Aanvoersector
  - Kweek
  - Detailhandel
  - Groothandel
  - CNV
- PVis / NL Visbureau

4 – 6 keer per jaar overleg



# Concrete doelstellingen

Concrete doelstelling ontwikkeld met streefdata, op het gebied van:

- reductie van energieverbruik in de zeevisserij
- totstandkoming van een coherente visie over duurzaamheid
- innovatieproject discards
- ontwikkeling kweekvis in NL
- bestandsontwikkeling
- omscholing
- consumptie vis
- keurmerken (o.a. HACCP, MSC, CVV)



# Initiatieven: 6 categorieën

1. Gedragscodes / keurmerken
2. Brandstof en energiebesparing / reduceren afval en emissies
3. Alternatieve vistuigen / selectiviteit / beperking visserij / van aanvoer naar kweek
4. Innovatie en marketing, ketenaanpak
5. Arbeid, scholing en onderzoek
6. Gezondheid / Goede doelen

# En verder...

- Maatschappelijk convenant Noordzeevisserij 'duurzaam vissen'
- Maatschappelijk convenant mosselsector
- Maatschappelijk convenant Duurzame Voordelta
- Visserij Innovatie Platform
- Kenniskringen

# Tot slot

Waarom MVO rapportage vanuit PVis:

- In PVis hele sector vertegenwoordigd: logische plek om duurzame *ketens* te bespreken
- PVis is schakel tussen sector, overheid, NGO's en onderzoek – kenniscentrum
- Verduurzaming via beleid en via markt