

# Ketenverantwoordelijkheid & Brancheverenigingen

Bernedine Bos



# Programma

- 👉 Wat is ketenverantwoordelijkheid?
- 👉 Ontwikkelingen en trends
- 👉 Stappenplan ketenverantwoordelijkheid
- 👉 Branches en ketenverantwoordelijkheid

# Ketenverantwoordelijkheid?

👉 Winkelketens

👉 Aansprakelijkheid

👉 Beheer

👉 Transparantie

👉 Duurzaam Inkopen

# Globalisering en ketens: toeleveringsketen van ketchup



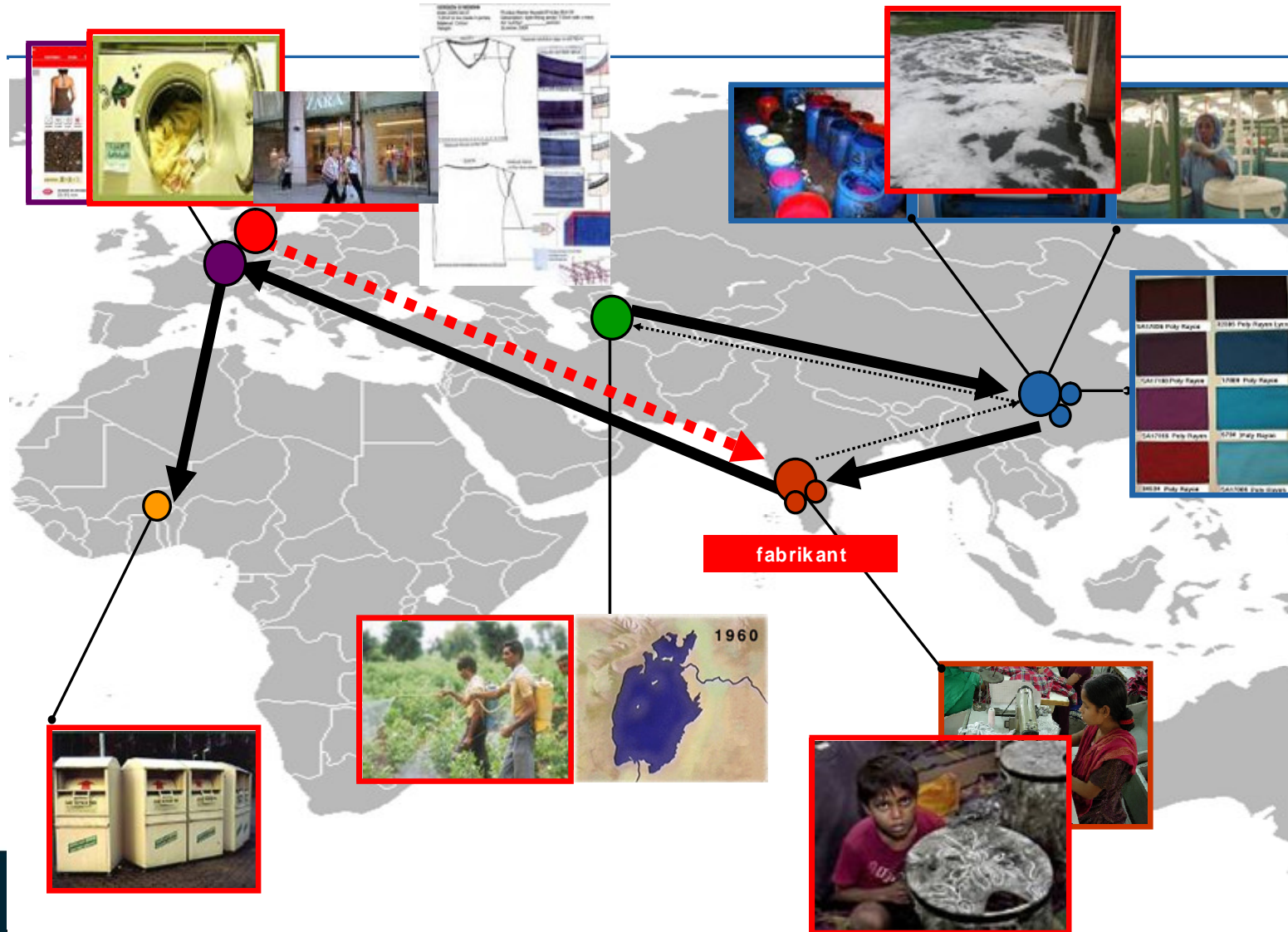
HET NIEUWE ONDERNEMEN



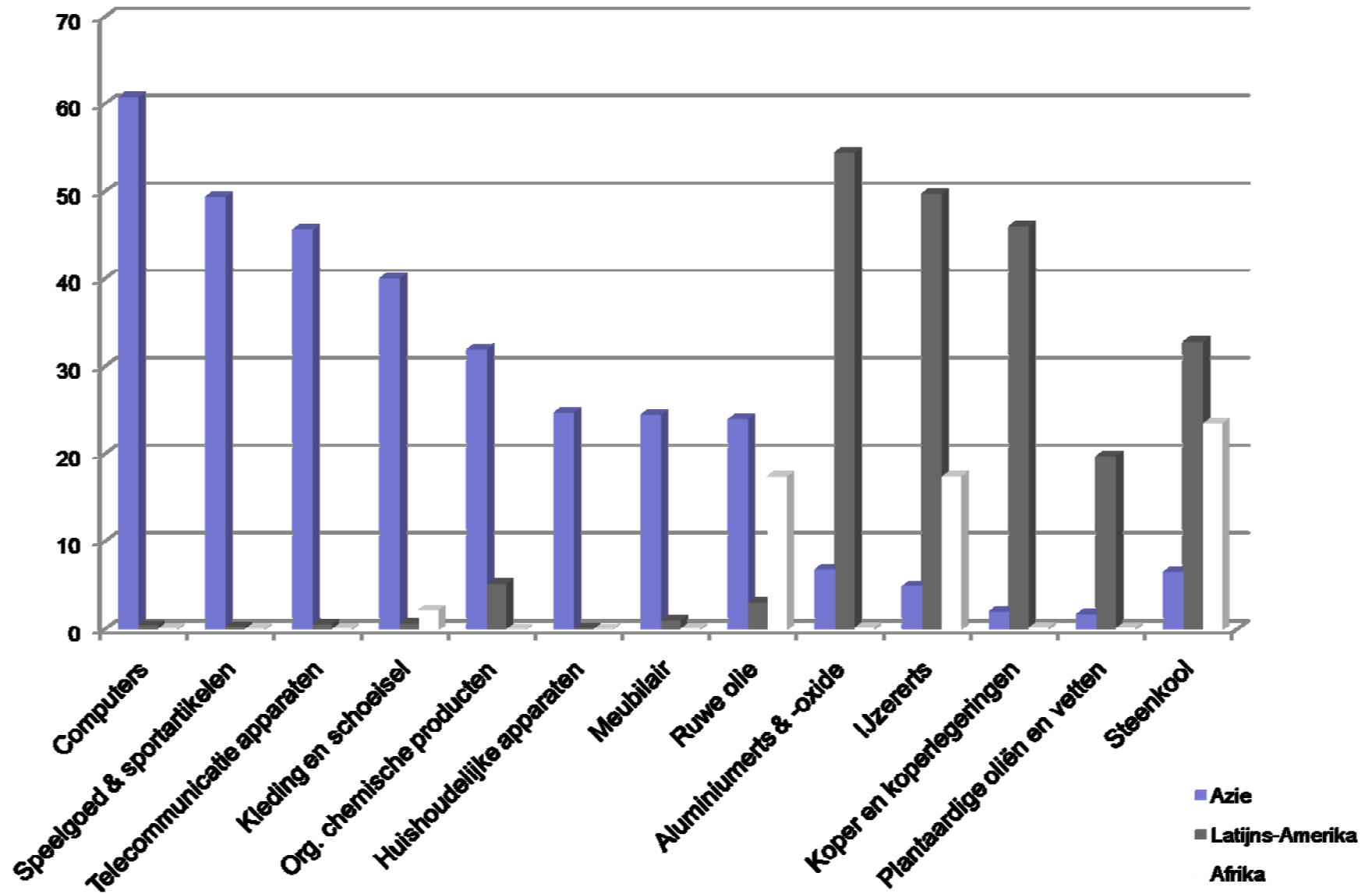
HET BETERE WERK.

# Globalisering en ketens: kleding

Complexe keten, veel aandachtspunten...



# Onze importlanden



# Overzicht duurzaamheidsissues in de keten

## Sociale issues

- Kinderarbeid
- Gedwongen arbeid
- Discriminatie
- Vrijheid van vereniging
- Werktijden & overwerk
- Salariëring & leefbaar loon
- Veilige en gezonde werkomstandigheden

## Milieu-issues

- Gevaarlijke stoffen
- Afvalverwerking
- Energie
- Grondstoffen
- Biodiversiteit

## Ethische issues

- Omkoping & corruptie
- Dierenwelzijn
- Productveiligheid & productkwaliteit



# Wat is ketenverantwoordelijkheid?

- 👉 Verantwoordelijkheid nemen
- 👉 Primair: directe toeleveranciers/afnemers
- 👉 Maar uiteindelijk: werken aan duurzamere ketens
- 👉 Verantwoording naar stakeholders



# Waarom ketenverantwoordelijkheid?

- 👍 Risicomanagement
- 👍 Opbrengstenverhoging / kostenverlaging
- 👍 Schaarste grondstoffen
- 👍 Positionering en leiderschap



# Ontwikkelingen en trends (1)

👉 Wet & regelgeving:

👉 OESO-richtlijnen

👉 ILO

👉 WOK?



## Ontwikkelingen en trends (2)

👉 Controle & monitoring:

👉 GRI

👉 VBDO Ketenbenchmark

👉 Transparantiebenchmark

👉 SER



## Landen met op transparantie hoog scorende bedrijven (Bron: KPMG)

		Totaal	Openbare MVO strategie	Info over MVO als kans	Externe verificatie	Co2 disclosure	Info over ketenrisico's
1/2	Japan	12	3	3	-	3	3
1/2	UK	12	3	1	2	3	3
3	Spanje	9	1	2	3	2	1
4/5	Frankrijk	8	3	-	3	2	-
4/5	Nederland	8	1	3	1	1	2
6/7	Zweden	7	1	1	1	3	1
6/7	Noorwegen	7	2	3	1	-	1
8/9	Italië	6	-	1	3	1	1
8/9	Brazilië	6	1	2	n.b.	-	3
10	USA	5	2	1	-	-	2

### Toelichting puntentelling

In top 3 = 3 punten

In top 5 = 2 punten

In top 10 = 1 punt



# VBDO Responsible Supply Chain Management Benchmark 2009



- 40 beursgenoteerde bedrijven
- 75% scoort < 50 %
- 50% scoort zelfs < 25%

## Enquête onder inkopers

👍 Worden milieu en sociale thema's meegenomen bij uw inkoop?

👍 Nee, niet relevant: 13 %

👍 Nee, weet niet hoe: 13 %

👍 Ja, deels of helemaal: 69%



## Ontwikkelingen en trends (3)

👉 **Beleid & organisatie:**

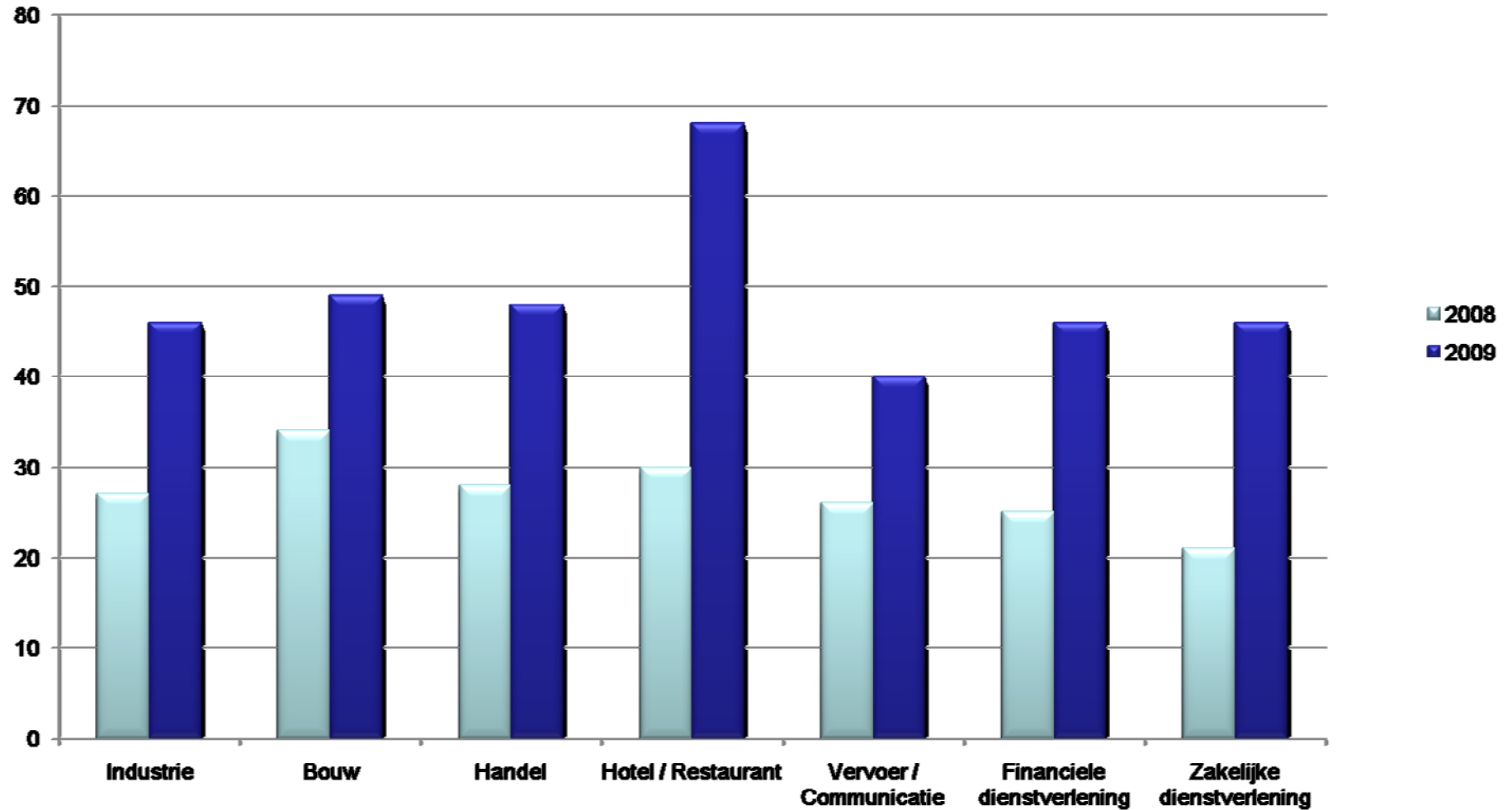
👉 **ISO 26000**

👉 **Leverancierscodes**

👉 **Duurzaam inkopen overheid**



## % bedrijven dat merkt dat klanten MVO eisen stellen



## Ontwikkelingen en trends (4): samenwerking



- Wereldwijd
- Producenten
- Handelaren
- Detaillisten



- 50+ Bedrijven
- 7 Europese landen
- Actief in Azië en Oost-Europa



- Toerisme
- Natuursteen
- Cacao
- Soja
- Katoen
- Kweekvis
- Hout
- Thee




# Participanten IDH (1)

Sector	Bedrijfsleven	NGO's	Vakbond
	Ahold, Cargill, Mars, Heinz, Nestlé, Ecom	Solidaridad, Oxfam Novib	In overleg met IUF, FNV, GAWU, ANOPACI.
	<b>Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO)</b> , Nevedi, producenten en industrie aangesloten bij RTRS	WWF NL, IUCN NL, Solidaridad, WWF China	FNV en CNV zitten in het bestuur van Productschap MVO
	Reef Hout, Jongeneel, Precious Woods Europe, Dekker Hout, Nailtra, Koninklijke BAM Groep, INPA Parket, VolkerWessels, <b>Bouwend Nederland, Raad Nederlandse Detailhandel</b>	ICCO, WWF NL, Instituto Socio Ambiental Brazilië, WWF Brazilië, WWF Peru	FNV Bouw In overleg met lokale vakbonden.



## Participanten IDH (2)

Sector	Bedrijfsleven	NGO's	Vakbond
	<b>Algemene Nederlandse Bond van Natuursteenbedrijven ABN, Vereniging van Nederlandse Natuursteen Importeurs VNNI</b> , Michel Oprey & Beisterveld, Feikema BV, RMP Grafmonumenten, Beltrami	Landelijke India Werkgroep, SOMO, COS Nederland, COS Limburg, COS Noord Holland, COS Brabant, COS Flevoland	CNV In overleg met: FNV Afbouw en Onderhoud, CNV Natuursteen Bouw, CNV Internationaal
	<b>ANVR</b> , TUI, Baobab, Dreamcatcher NL, Sawadee, International Travel Group	WWF NL, IUCN NL, ECPAT, Cordaid, Agriterra	In overleg met: FNV Mondiaal, relevante bonden binnen FNV en CNV en lokale vakbonden.
	Unilever, Sara Lee International, <b>Vereniging van Nederlandse Koffie- en Theepakkers VNKT, Nederlandse Vereniging van Thee-importeurs en Thee-exporteurs</b>	Oxfam Novib, SOMO, Solidaridad, Both Ends, Landelijke India Werkgroep (LIW), Fair Food, Tropical Commodity Coalition (TCC)	FNV Bondgenoten en CNV Bedrijvenbond maken deel uit van de TCC.



# Stappenplan ketenverantwoordelijkheid

Breng uw keten in kaart

## Wet- en regelgeving

Houd u aan de lokale wet

Voldoe aan internationale richtlijnen

## Controle & monitoring

Stel vragen en doe onderzoek

Voer een risico-analyse uit

Werk samen met ketenpartners

Sluit aan bij keteninitiatieven

Controleer uw keten

## Beleid & organisatie

Train uw inkoopmedewerkers

Stel een leverancierscode op

Rapporteer over beleid en voortgang



# Branchevereniging en ketenverantwoordelijkheid

Wat is uw motivatie?

- 👉 Risico's mijden
- 👉 Kostenverlaging
- 👉 Schaarste grondstoffen
- 👉 Positionering en leiderschap



# Wat kan de branchevereniging doen?

- 👉 Branchespecifieke MVO-thema's bepalen
- 👉 Gezamenlijk doelen / MVO beleid opstellen
- 👉 Leden informeren
- 👉 MVO cursussen, scans, advies etc.
- 👉 Sectorverslaggeving



# Enquête onder inkopers

👉 Waar zoekt u naar informatie?

👉 Krant, tv, internet alg: 26%

👉 MVO NL: 17 %

👉 NEVI: 15 %

👉 Brancheorganisaties 10%



## Enquête onder inkopers

👉 Hoe wilt u liefst geïnformeerd worden?

👉 websites: 86%

👉 conferenties: 47%

👉 branchevereniging: 37%

👉 cursus/leerprogramma: 36%

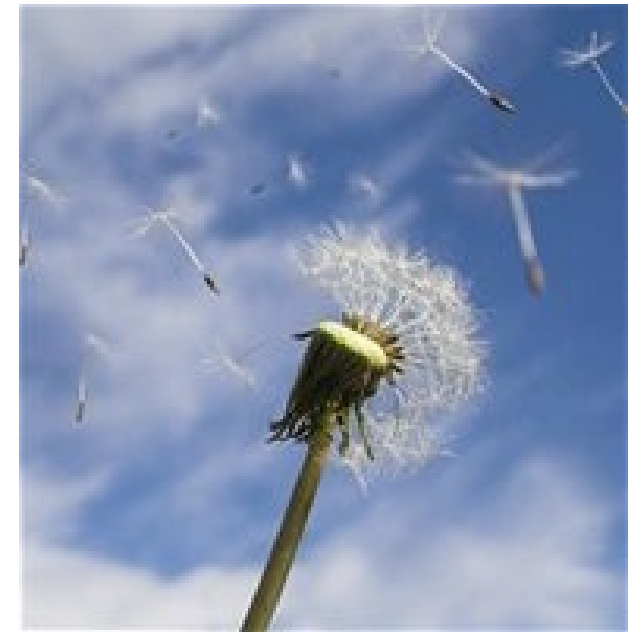
# MVO Nederland en brancheverenigingen

- Brancheprogramma
- Internationaal brancheprogramma
- Initiatief Duurzame Handel



# MVO Nederland helpt bedrijven bij ketenverantwoordelijkheid

- Stappenplan ketenverantwoordelijkheid
- Ketenscan (in ontwikkeling)
- Dossiers duurzame grondstoffen
- Inspiratie
- Leerervaringen
- Antwoord bij vragen en dilemma's
- Partnernetwerk met gelijkgestemde ondernemers



The laptop screen displays an advertisement for MVO Nederland. The background is a lush green field with a man in a white shirt and red tie crawling through the grass. A large white thought bubble with a green border contains the text "HOE ONTMOET IK BEDRIJVEN DIE MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN?". In the top right corner of the screen, there is a blimp with the "apg" logo and the tagline "margin is landbouw". At the bottom of the screen, there are four blue buttons: "OVER MVO NEDERLAND", "DE VOORDELEN", "DE KOSTEN", and "PARTNER WORDEN". A large blue button with a white arrow points to the right, containing the text "WORD PARTNER VAN MVO NEDERLAND...". At the very bottom of the screen, the text "HET NETWERK VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN" is visible.

HOE ONTMOET IK BEDRIJVEN  
DIE MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD ONDERNEMEN?

apg  
margin is landbouw

WORD PARTNER VAN  
MVO NEDERLAND...

OVER MVO NEDERLAND DE VOORDELEN DE KOSTEN PARTNER WORDEN

HET NETWERK VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

OVER MVO NEDERLAND

DE VOORDELEN

DE KOSTEN

PARTNER WORDEN

WORD PARTNER VAN  
MVO NEDERLAND...



HET NETWERK VOOR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN